

# ALPINE

— Défi Garceau —

## 17 Février 2024

### *Plan de partenariat 2023-2024*



**SKI**GARCEAU

X



Fondation  
de la recherche  
pédiatrique



La **Fondation de la recherche pédiatrique** en collaboration avec son partenaire organisateur **Ski Garceau**, invitent les mordus et les nouveaux adeptes de randonnée alpine à participer au Défi Alpine 2024.

Un défi sportif caritatif à relever en ski de randonnée alpine ou en raquette et snowboard.

Contribuez à la recherche pédiatrique en vivant **une expérience nocturne inoubliable** du pied de la montagne jusqu'au sommet.

Une **soirée sportive, festive et chaleureuse, avec nourriture, alcool et DJ** vous attend pour célébrer votre aventure Alpine.





# Défi Alpine



Partez à la **conquête de la montagne Ski Garceau** et réalisez le plus de montées possible en quatre heures, **en solo ou en équipe de 2 à 4 personnes en ski de randonnée alpine ou en raquette et snowboard**. Profitez de vos descentes à la lampe frontale.

**Défi compétitif chronométré ou récréatif** à faire entre amis et collègues ou en famille.

**AVANTAGE :** Les bénéfices de l'événement serviront à financer spécifiquement les projets de recherche en santé mentale chez les enfants et les adolescents. Les fonds seront remis aux équipes de chercheurs travaillant sur des projets dans votre région.



Le Défi Alpine, proposé par la Fondation de la recherche pédiatrique est **un excellent moyen de contribuer à des projets de recherche d'excellence en santé mentale pour nos enfants et nos adolescents**, afin de leur redonner espoir et qu'ils puissent atteindre eux aussi, leur propre sommet !

Cette année, les bénéfices permettront le financement des projets **PARLONSMAT** du Dr Nicolas Chadi et **FUTUR** du Dre Ana Gomez-Carrillo Castro.

Depuis 1977, la Fondation de la recherche pédiatrique, anciennement Fondation des étoiles, a remis **plus de 73 millions de dollars millions de dollars** pour le financement de travaux d'envergure en recherche pédiatrique.

**Notre mission:** financer exclusivement la recherche pédiatrique afin de protéger, de promouvoir et d'améliorer la santé et le bien-être des enfants et des adolescents.



- Location choyée par un micro-climat et des **chutes de neige abondantes**
- **Les plus belles pistes de randonnée alpine** qui offrent une expérience hivernale mémorable
- Le plus haut sommet de Lanaudière, le deuxième sommet des Laurentides et assurément **l'une des vues du sommet les plus époustouflantes** à moins de 90 minutes de Montréal !
- À quelques pas du charmant village de Saint-Donat et **bordé par deux grands lacs, Archambault et Ouareau**

# Partenaire Ascension - 15 000 \$

## AVANT

- **Votre équipe d'invités : 6 places**
- **Visibilité sur toutes les communications et outils promotionnels : Alpine présenté par [Votre entreprise]**
- Visibilité sur l'affiche publicitaire installée à Ski Garceau en début de saison
- Mention de votre entreprise dans le communiqué de presse pour le lancement du Défi Alpine - Ski Garceau
- Publication pour annoncer le partenariat sur la page Facebook Défi Alpine **et sur la page de la Fondation de la recherche pédiatrique**
- Logo avec hyperlien de votre entreprise sur le site web sur notre page Défi Ski Garceau **sur la page d'accueil [SEO]**

## PENDANT

- **Visibilité sur l'objet promotionnel remis aux participants**
- Visibilité sur la bannière à l'intérieur et/ou à l'extérieur du chalet
- Visibilité sur la bannière installée en pied de la piste de départ
- **Un espace pour l'activation de votre choix**
- **Une table réservée au bar/ restaurant**
- **L'une de nos stations identifiée à votre marque [Station mi-montagne Ravitaillement ou Chocolat chaud]**
- **Prise de parole d'un représentant de votre entreprise à la piste de départ**

## APRÈS

- Mention de votre appui et remerciement dans la publication Facebook pour annoncer les résultats de l'événement
- **Prise de parole** et visibilité dans la vidéo récapitulative
- Visibilité dans le rapport annuel de la Fondation de la recherche pédiatrique
- Mention dans le communiqué de presse post-événement

# Partenaire Sommet - 7 500 \$

## AVANT

- **Votre équipe d'invités : 3 places**
- **Visibilité dans certaines communications et outils promotionnels : Logo**
- Mention de votre entreprise dans le communiqué de presse pour le lancement du Défi Alpine - Ski Garceau
- Publication pour annoncer le partenariat sur la page Facebook Défi Alpine **[et sur la page de la Fondation de la recherche pédiatrique]**
- Logo avec hyperlien de votre entreprise sur le site web sur notre page Défi Ski Garceau
- Visibilité sur l'affiche publicitaire installée à Ski Garceau en début de saison

## PENDANT

- Visibilité sur la bannière à l'intérieur et/ou à l'extérieur du chalet
- Visibilité sur la bannière installée en pied de la piste de départ
- **Possibilité d'avoir votre kiosque d'activation identifié à votre marque et présentation de vos produits.**
- **L'une de nos stations identifiée à votre marque [Station mi-montagne Ravitaillement ou Chocolat chaud]**
- **Une table réservée au bar/ restaurant**

## APRÈS

- Mention de votre appui dans la publication Facebook pour annoncer les résultats de l'événement
- **Visibilité dans la vidéo récapitulative**
- Visibilité dans le rapport annuel de la Fondation de la recherche pédiatrique
- Visibilité dans le communiqué de presse post-événement

# Partenaire Dénivelé - 3 500 \$

## AVANT

- **Votre équipe d'invités : 2 places**
- Publication pour annoncer le partenariat sur la page Facebook Défi Alpine
- Logo avec hyperlien de votre entreprise sur le site web sur notre page Défi Ski Garceau














## PENDANT

- Visibilité sur la bannière à l'intérieur et/ou à l'extérieur du chalet
- Visibilité sur la bannière installée en pied de la piste de départ
- **Espace réservé au bar/au restaurant**

## APRÈS

- Visibilité dans la vidéo récapitulative
- **Visibilité dans le rapport annuel** de la Fondation de la recherche pédiatrique
- Visibilité dans le communiqué de presse post-événement



| Reconnaissance pour votre entreprise  | Ascension<br>15 000 \$   | Sommet<br>7 500 \$  | Dénivelé<br>3 500 \$  |
|---|--|---|---|
| Votre équipe d'invités ainsi qu'une table et places assises réservées pour vous et votre équipe au resto-bar        | 6 places   | 3 places  | 2 places  |
| Visibilité sur les communications et les outils promotionnels   | Alpine présenté par [Votre entreprise]   | Logo  |   |
| Visibilité sur l'affiche publicitaire installée à Ski Garceau en début de saison                                    |    |   |   |
| Mention de votre entreprise dans le communiqué de presse pour le lancement  |    |    |   |
| Publication pour annoncer le partenariat sur la page Facebook Défi Alpine   | + Partagé sur page Facebook de la Fondation  | + Partagé sur page Facebook de la Fondation   |  |
| Logo avec hyperlien de votre entreprise sur le site web dans la page Défi Ski Garceau (SEO)                         | + Page d'accueil   |    |  |
| Visibilité sur l'objet promotionnel remis aux participants  | Logo   |   |   |
| Visibilité sur la bannière installée à l'intérieur et/ou à l'extérieur du chalet                                    | Logo   | Logo  | Logo  |
| Visibilité sur une bannière installée en pied de la piste de départ   | Logo   | Logo  | Logo  |
| Possibilité d'avoir votre kiosque d'activation identifié à votre marque et présentation de vos produits             |  |  |   |
| Prise de parole d'un représentant de votre entreprise à la piste de départ  |  |   |   |
| Une station identifiée à votre marque (ex : Bar en glace, Station Guimauve, ravitaillement, chocolat chaud, autres) |  |  |   |
| Mention de votre appui dans la publication Facebook pour annoncer les résultats post-événement                      |  |  |   |
| Visibilité dans la vidéo récapitulative   | Prise de parole + Logo   | Logo  | Logo  |
| Visibilité dans le rapport d'activité de la Fondation de la recherche pédiatrique                                   | Logo   | Logo  | Logo  |
| Visibilité dans le communiqué de presse post-événement  | Mention + Logo   | Logo  | Logo  |

# Êtes-vous prêts à grimper vers le sommet avec nous ?

## Parlons-nous dès maintenant !



**Julie Poulin**

Directrice des événements  
jpoulin@fondationrecherchepeidiatrique.ca  
514 572-7211